



## Communications and Marketing Analytics Specialist

Autism Ontario is a charitable organization with a history of over 49 years representing the thousands of people on the autism spectrum and their families across Ontario. Made up of knowledgeable parents, professionals, and autistic self-advocates who can speak to the key issues that impact autistic individuals and their families, Autism Ontario is the province's leading source of information and referral on autism, and one of the largest collective voices representing the autism community. Members are connected through a volunteer network of seven regions throughout the Province of Ontario. Our mission is to create a supportive and inclusive Ontario for autism and we value collaboration, respect, accountability and being evidence informed.

Successful applicants will be required to show proof of full vaccination or a documented medical exemption upon hire.

### Job Description

**Title:** Communications and Marketing Analytics Specialist

**Location:** The primary location of work for this position is Autism Ontario's Provincial Office

**Hours of work:** 37.5 hours (1.0 FTE)

**Reports to:** Manager, Communications & Resource Development

**Annual Salary:** \$55,000 - \$65,000

### Position Overview

As the Communications and Marketing Analytics Specialist, you will be responsible for planning, implementing, evaluating, and making recommendations related to Autism Ontario's marketing strategy and promotional campaigns. You will also lead Autism Ontario's media and news monitoring, including metrics tracking and reporting, including identifying and assessing opportunities to promote Autism Ontario in the media.

This role requires a self-starter who takes initiative and works collaboratively with management, staff, and partner organizations to coordinate and successfully increase awareness of Autism

Ontario's advocacy, programs, services, supports, and fundraising efforts.

## **Key Responsibilities**

### **Marketing/Analytics – Strategy & Execution**

- Lead the development and execution of Autism Ontario's marketing and analytics strategy, including ongoing monitoring of online, print media, and social media as well as marketing and promotional campaigns.
- Measure ROI of social media, external communications, and advocacy-related campaigns.
- Analyze digital and social communication channels to identify audience trends and behaviours.
- Track email campaign metrics (delivery, open, click-through rates).
- Monitor performance of paid ad campaigns, interpret results. and recommend improvements to foster ongoing improvement and success.
- Report on marketing and media performance indicators such as leads, conversion rates, website traffic, social media engagement, and media traction.
- Lead post-mortem reporting, analysis, and review of past campaigns and present concise recommendations on what worked well, what did not work, what should be done the same or differently for future campaigns and projects.
- Recommend timely immediate, short- and medium-term actions and strategies for social, email, media, and marketing campaign optimization and advertising, engagement, and media coverage opportunities.
- Continue to inform and evolve existing social media strategy and update as required, in collaboration with the Social Media Specialist and Manager, Communications & Resource Development.
- Present and share analytics monthly reports with Communications team.

### **Media Monitoring/Reputation Management**

- Monitor media and news related to autism and Autism Ontario on social, online, and print media, including metrics tracking and reporting.
- Proactively identify and inform Manager, Communications & Resource Development any news and/or issues likely to arise from the public, media, or key stakeholders that may elicit media coverage and require response.
- Identify and assess opportunities to promote Autism Ontario through media.
- Work with Manager, Communications & Resource Development and other team members who support media relations to capitalize on emerging opportunities to position Autism Ontario as a thought leader in the autism community and promote Autism Ontario's advocacy, programs, services, supports, and fundraising efforts.
- Manage media lists and media monitoring data and analytics using Cision.



## Communications

- Copyedit email newsletters and various email campaign copy and content.
- Provide support for the development and execution of communications and social media plans, strategies, and campaigns.
- Facilitate staff training on marketing, analytics, and reporting.

## Qualifications

- Bachelor's Degree with a minimum of 3 years' experience working in a related discipline. An equivalent combination of education and similar experience will be considered.
- Excellent writing and verbal communication skills, as well as copyediting, project management, and presentation skills.
- Demonstrated expertise in analyzing analytics, measuring ROI, reporting on results, and making recommendations for future campaign success.
- Experience monitoring news media, reputation management, and media relations.
- Background in marketing and communications with experience in analytics, media relations, and social media is preferred.
- Ability to work collaboratively with partners and stakeholders and build relationships with staff at all levels of the organization.
- Flexible, self-motivated team player with excellent judgment who is resourceful, innovative, and creative.
- Familiar with media monitoring tools, HootSuite, Meta for Business, Google Analytics, Drupal, Microsoft Office applications, and content management systems.
- Experience with graphic design software such as Adobe InDesign, Canva, etc.
- Fluent in written and oral French is preferred.
- Proven track record of working in a charitable organization with community service providers and volunteers preferred.
- Must be flexible to travel to multiple locations across the province; a valid Ontario driver's license and access to a vehicle is required from time.

Interested candidates should submit a resume and cover letter to [hr@autismontario.com](mailto:hr@autismontario.com).

We thank everyone for their interest in this position; however, only those candidates invited to interview with us will be contacted.

Autism Ontario is an equal opportunity employer committed to diversity and inclusion. We are pleased to consider all qualified applicants for employment without regard to race, colour, religion, sex, sexual orientation, gender identity, national origin, age, disability, protected veterans' status, or any other legally protected factors.



Autism Ontario is committed to providing a barrier-free work environment in concert with the *Accessibility for Ontarians with Disabilities Act* and the Ontario Human Rights Code. As such, Autism Ontario will make accommodations available to applicants with disabilities upon request during the hiring process.



## **Spécialiste de l'analyse des communications et du marketing**

Autisme Ontario est une organisation de bienfaisance qui, depuis 49 ans, représentent les milliers de personnes autistes en Ontario et leurs familles. Notre organisation compte dans ses rangs des parents, des professionnels et des auto-représentants autistes, qui sont bien informés et en mesure d'aborder les principales questions qui ont une incidence sur les personnes autistes et leurs familles. Autisme Ontario est la source principale d'information et de référence sur l'autisme et elle constitue une des plus importantes voix collectives au service de la communauté de l'autisme. Les membres d'Autisme Ontario peuvent s'appuyer sur un réseau de bénévoles répartis dans sept régions à travers la province. Notre mission consiste à bâtir un Ontario plus solidaire et inclusif pour les personnes autistes, et nous accordons une grande importance à la collaboration, aux actions de responsabilisation, au respect, et aux informations éclairées par des preuves.

Les candidats retenus devront produire à l'embauche une preuve de vaccination complète, ou un certificat d'exemption médicale.

### **Description de l'emploi**

**Titre :** Spécialiste de l'analyse des communications et du marketing

**Lieu de travail :** Le lieu de travail principal de ce poste est le bureau provincial d'Autisme Ontario

**Supérieur immédiat :** Gestionnaire des communications et du développement des ressources

**Heures :** 37,5 heures (ETP 1.0)

**Salaire :** 55 000\$ à 65 000\$

### **Aperçu du poste :**

En tant que spécialiste de l'analyse des communications et du marketing, vous serez responsable de planifier, de mettre en œuvre et d'évaluer la stratégie de marketing et les campagnes promotionnelles d'Autisme Ontario, et de formuler des recommandations à cet égard. Vous dirigerez également la surveillance des médias et des nouvelles d'Autisme Ontario, y compris le suivi des statistiques et la production de rapports, notamment l'identification et l'évaluation des possibilités de promouvoir Autisme Ontario dans les médias.

Ce rôle exige une personne autonome qui prend des initiatives et qui travaille en collaboration avec la direction, le personnel et les organismes partenaires afin de coordonner et d'accroître avec succès la sensibilisation à la défense des droits, aux programmes, aux services, aux organismes

de soutien et aux efforts de collecte de fonds d'Autisme Ontario.

## Responsabilités principales :

### **Analyse marketing : stratégie et exécution**

- Diriger l'élaboration et l'exécution de la stratégie de marketing et d'analyse d'Autisme Ontario, y compris la surveillance continue des médias en ligne, imprimés et sociaux ainsi que les campagnes promotionnelles et de marketing.
- Mesurer le rendement du capital investi des médias sociaux, des communications externes et des campagnes liées au défense des droits.
- Analyser les canaux de communication numériques et sociaux pour identifier les tendances et les comportements du public.
- Suivre les statistiques relatives à la campagne de courriels (taux de livraison, d'ouverture, de clics).
- Assurer le suivi des performances des campagnes publicitaires payantes, interpréter les résultats et recommander des améliorations pour favoriser un développement positif et un succès continu.
- Établir des rapports sur les indicateurs de performance du marketing et des médias, tels que les pistes, les taux de conversion, le trafic Web, l'engagement dans les médias sociaux et l'attention médiatique.
- Diriger le bilan, l'analyse et l'examen des campagnes antérieures et présenter des recommandations concises sur ce qui a bien fonctionné, ce qui n'a pas fonctionné et ce qui devrait être fait de la même manière ou différemment pour les campagnes et projets futurs.
- Recommander en temps opportun des actions et des stratégies immédiates, à court et à moyen terme, pour l'optimisation des campagnes de réseaux sociaux, de courriels, de médias et de marketing, ainsi que pour les occasions de publicité, d'engagement et de couverture médiatique.
- Continuer à acquérir des connaissances pour faire évoluer la stratégie existante en matière de médias sociaux et la modifier au besoin, en collaboration avec le spécialiste des médias sociaux et le gestionnaire des communications et du développement des ressources.
- Présenter et transmettre les rapports mensuels d'analyse à l'équipe des communications.

### **Surveillance des médias et gestion de la réputation**

- Surveiller les médias et les nouvelles liés à l'autisme et à Autisme Ontario sur les médias en ligne, imprimés et sociaux, y compris le suivi des statistiques et la production de rapports.
- Rechercher et signaler de manière proactive au gestionnaire des communications et du développement des ressources toute nouvelle ou tout problème susceptible de survenir du côté du public, des médias ou des principaux intervenants, qui pourrait susciter une couverture médiatique et nécessiter une réponse.

- Déterminer et évaluer les possibilités de promouvoir Autisme Ontario dans les médias.
- Collaborer avec le gestionnaire des communications et du développement des ressources et d'autres membres de l'équipe qui appuient les relations avec les médias pour tirer parti des nouvelles occasions de positionner Autisme Ontario comme un leader éclairé dans la communauté de l'autisme et de promouvoir la défense des droits, les programmes, les services, les soutien et les efforts de collecte de fonds d'Autisme Ontario.
- Gérer les listes de médias et les données et analyses de suivi des médias à l'aide de Cision.

### **Communications**

- Rédiger des infolettres, divers textes et du contenu de campagnes à envoyer par courriel.
- Offrir un soutien dans le cadre de l'élaboration et de l'exécution de plans, de stratégies et de campagnes de communication et de médias sociaux.
- Animer la formation du personnel sur le marketing, les analyses et les rapports.

### **Qualifications :**

- Un baccalauréat et un minimum de trois ans d'expérience de travail dans une discipline connexe. Une combinaison équivalente d'études et d'expérience similaire sera considérée.
- D'excellentes aptitudes à la communication écrite et verbale, ainsi qu'à la rédaction, à la gestion de projets et à la présentation.
- Une expertise avérée dans l'analyse des données, la mesure du rendement du capital investi, l'établissement de rapports sur les résultats et la formulation de recommandations pour la réussite des campagnes futures.
- De l'expérience en surveillance des médias d'information, en gestion de la réputation et en relations médiatiques.
- Une formation en marketing et en communication avec une expérience en analyse, en relation avec les médias et en médias sociaux est préférable.
- Une capacité à travailler en collaboration avec les partenaires et les parties prenantes et à établir des relations avec le personnel à tous les niveaux de l'organisation.
- Un esprit d'équipe, de la flexibilité, un caractère motivé, un excellent jugement, de l'ingéniosité, de l'innovation et de la créativité.
- De la familiarité avec les outils de suivi des médias, comme HootSuite, Meta for Business, Google Analytics, Drupal, les applications Microsoft Office et les systèmes de gestion de contenu.
- De l'expérience avec des logiciels de conception graphique tels que Adobe InDesign, Canva, etc.
- La maîtrise du français écrit et oral est préférable.
- Une expérience confirmée de travail dans un organisme de bienfaisance avec des fournisseurs de services communautaires et des bénévoles, de préférence.
- De la flexibilité pour voyager à plusieurs endroits dans la province, un permis de conduire valide de l'Ontario et l'accès à un véhicule sont requis à l'occasion.



Les candidats et candidates intéressés par cet emploi doivent faire parvenir leur curriculum vitae, accompagné d'une lettre de présentation à l'adresse courriel [hr@autismontario.com](mailto:hr@autismontario.com).

Nous remercions à l'avance tous ceux et celles qui manifesteront de l'intérêt pour ce poste; toutefois, nous communiquerons exclusivement avec les personnes qui seront conviées en entrevue.

En tant qu'employeur, Autisme Ontario favorise l'égalité des chances ainsi que la diversité et encourage activement les personnes qui ont un trouble du spectre de l'autisme et celles issues d'un groupe visé par l'équité en matière d'emploi à poser leur candidature. Nous examinons les dossiers de tous les candidats et candidates qualifiés pour l'emploi annoncé sans égard à la race, la couleur de la peau, la religion, le genre, l'orientation sexuelle, la nationalité d'origine, l'âge, aux handicaps, au statut protégé d'ancien combattant ou tout autre facteur protégé par la loi.

Autisme Ontario s'engage à instaurer et préserver un milieu de travail libre d'obstacles, conformément à la *Loi sur l'accessibilité pour les personnes handicapées de l'Ontario* et au *Code des droits de la personne de l'Ontario*. Pour ce faire, Autisme Ontario proposera des mesures d'adaptation aux personnes handicapées qui en feront la demande durant la procédure d'embauche.